

# Charte graphique

Septembre 2025

- 1 logotype
- 2 Colorimétrie
- 3 Typographies
- 4 Espacements
- 5 Icônes et assets

# Logotypes

Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la hauteur de la lettre «x» (12px). Exception, si la hauteur/largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit à la moitié de la hauteur de la lettre «x» (6px). Son cadre technique pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (fonds de couleurs, photographie, etc.)



## Déclinaisons

### Monochrome



### Typographique



### Symbole graphique



utilisés en priorité en respectant les règles d'espacement et d'interdits.



utilisés uniquement dans des cas spécifiques comme le pied de page de document.



utilisés en raccourci et fav iconne uniquement.

## Dimensions



## Interdits et normes

Lorsque le logotype est placé sur un fond, il est de la charge de l'utilisateur du logotype de s'assurer de la conformité d'accessibilité et aux normes RGAA. Il est aussi de sa responsabilité d'assurer la lisibilité du logotype.



Inclinaisons ou  
retournement strictement  
interdits.



Déformations hauteur,  
largeur strictement  
interdites



Couleurs non présentes  
dans le document  
strictement interdites.

Toute modification du logotype Delivrone (qu'il s'agisse de sa forme, de ses couleurs, de sa taille, de son orientation ou de son style) est formellement interdite. Pour garantir la cohérence et la reconnaissance de notre marque, veuillez vous conformer scrupuleusement aux directives présentées dans cette charte. L'image de Delivrone dépend de votre rigueur dans son application.

# Colorimétrie

## Références couleurs



Bleu foncé  
#042A44

C: 94 R: 4  
M: 38 G: 42  
J: 0 B: 68  
N: 73



Bleu clair  
#1E5782

C: 77 R: 30  
M: 33 G: 87  
J: 0 B: 130  
N: 49



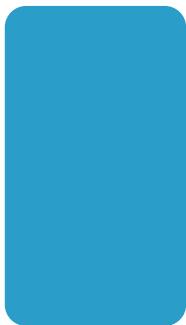
Bleu ciel  
#E9EFF3

C: 84 R: 14  
M: 37 G: 56  
J: 0 B: 89  
N: 65



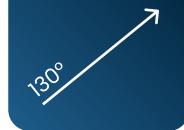
Bleu middle  
#1D5B88

C: 79 R: 29  
M: 33 G: 91  
J: 0 B: 136  
N: 47



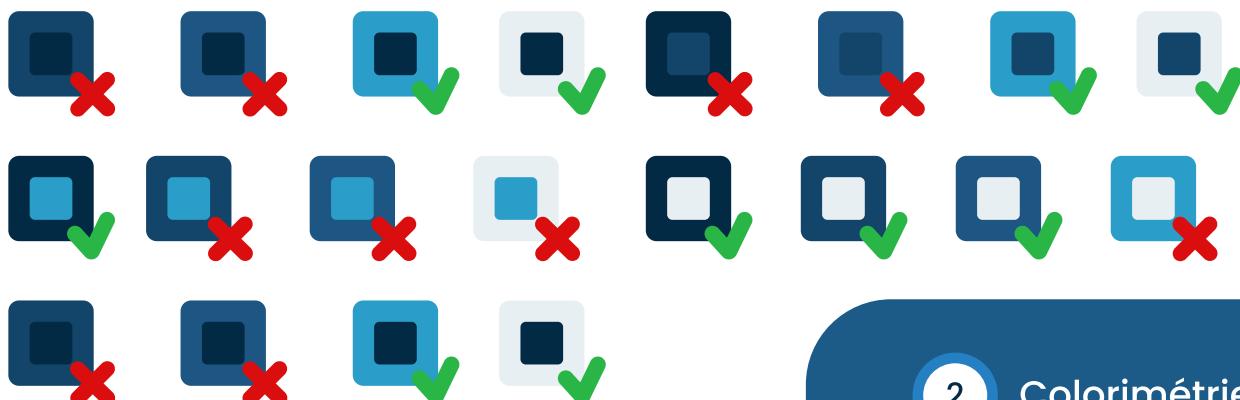
Bleu ciel  
#2B9FC8

C: 79 R: 43  
M: 21 G: 159  
J: 0 B: 200  
N: 22



## Contrastes

Afin de garantir une lisibilité optimale et de respecter les normes d'accessibilité en vigueur, le niveau de contraste entre les couleurs utilisées dans les supports de communication doit être rigoureusement contrôlé. Les associations de couleurs doivent permettre une lecture claire et sans effort, en particulier pour les éléments textuels et fonctionnels tels que les boutons, les icônes ou les liens. Il est impératif de respecter un ratio de contraste minimal de 4.5:1 pour les textes courants et de 3:1 pour les textes de grande taille, conformément aux recommandations du standard WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Toute utilisation de couleurs ne répondant pas à ces exigences est proscrite. Le respect de ces règles contribue à l'uniformité de l'identité visuelle de l'entreprise et garantit une expérience utilisateur inclusive et professionnelle.



# Typographies

Poppins google fonts – variable (web)

Poppins google fonts – variable (Print)

## **Titre – Poppins Bold**

**Sous titre – poppins medium**

Corp de texte – poppins regular

*Exceptions – poppins light italic*

## **Titre – Poppins Bold**

**Sous titre – poppins medium**

Corp de texte – poppins regular

*Exceptions – poppins light italic*

## **Exemple de texte et mise en forme**

### **Respect des typographies Delivrone**

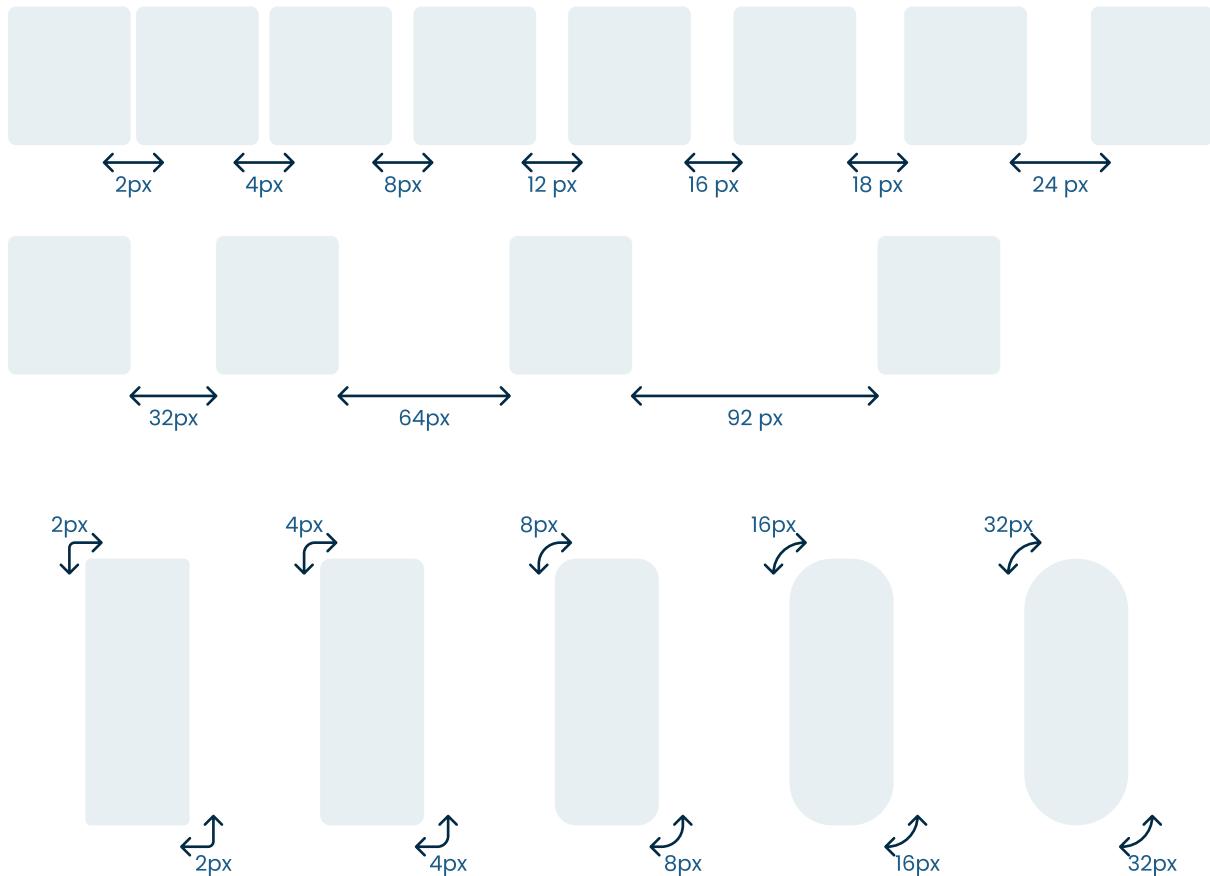
L'utilisation des typographies définies dans la présente charte graphique est essentielle pour assurer la cohérence visuelle de l'identité de l'entreprise. Chaque typographie a été sélectionnée avec soin pour refléter les valeurs, le ton et l'image de marque de Delivrone.

Aucune substitution, modification ou altération des polices prescrites n'est autorisée, que ce soit en termes de style, de graisse, d'interlettrage, de taille ou de hiérarchisation. L'usage de typographies non validées, même pour des supports internes ou informels, compromet l'unité graphique et peut nuire à la perception professionnelle de l'entreprise.

Il est impératif de respecter les règles d'application précisées dans cette charte, notamment les usages différenciés selon les supports (*print, digital, signalétique, etc.*), afin de garantir une communication homogène et reconnaissable.

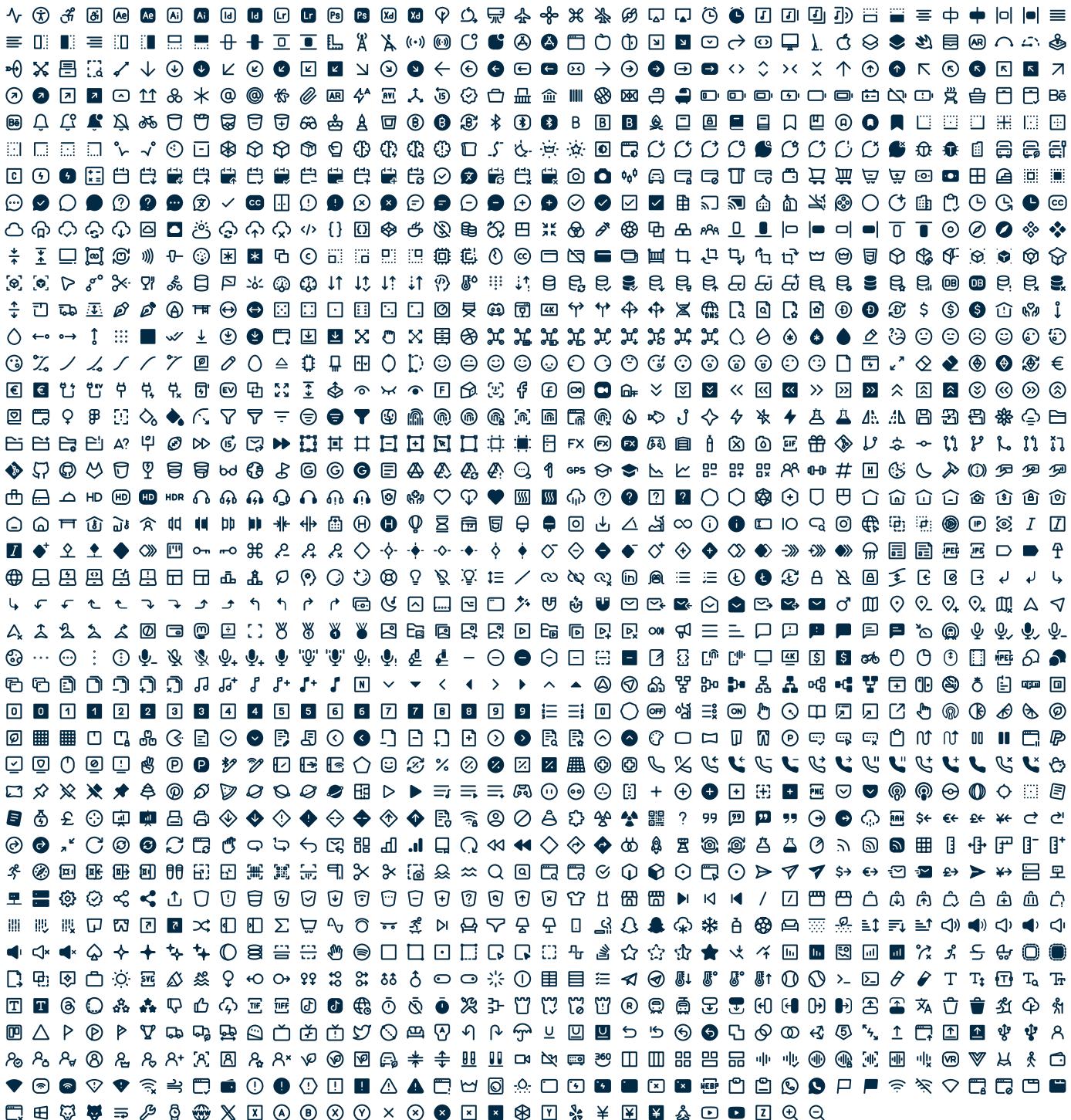
# Espacements

Espacements et arrondis



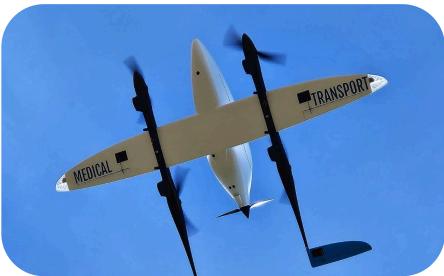
# Icônes et assets

Banque d'icônes libre de droit - ICONOIR

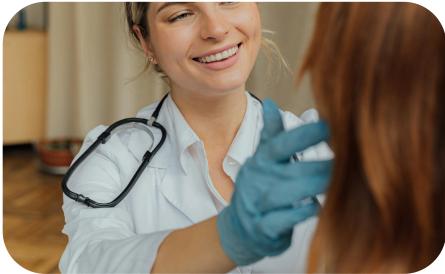


# Icônes et assets

Banque d'image privée - Delivrone

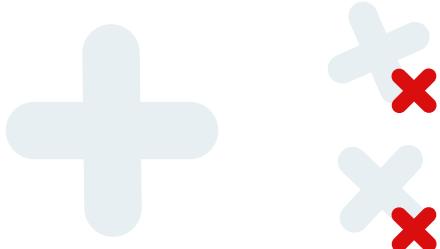


Banque d'image libre de droit



# Icônes et assets

Assets graphiques et conditions d'utilisation



Toute image ou élément graphique doit être conforme aux standards définis en termes de style, de tonalité, de résolution et de provenance. L'usage de visuels non validés, de pictogrammes extérieurs ou de modifications non autorisées compromet l'intégrité de notre identité visuelle et doit être évité.